

УДК 658.3

Пельчер М. – гр. БМ-31

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **РЕАЛІЇ СПОЖИВЧОГО КОШИКА УКРАЇНЦЯ**

Науковий керівник: к. е. н., доц. Винник Т. М.

Pel'cher M.

*Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University*

## **REALITIES OF THE CONSUMER BASKET OF UKRAINIAN**

Supervisor: Vinnik T. M.

Ключові слова: споживчий кошик

Keywords: the consumer basket

Рівень життя громадян визначається вартістю їх споживчого кошика у багатьох розвинених країн світу. Тому стан споживчого кошика хвилює чи не кожного українця.

Як і в інших європейських країнах, так і в Україні формуванням споживчого кошику займається уряд. В літературі зустрічається багато визначень цього поняття. Так, згідно із визначенням А. Г. Загороднього і Г. Л. Вознюка споживчий кошик – це набір продуктів харчування, непродовольчих товарів і послуг для основних соціальних і демографічних груп населення. У словнику економічних термінів під редакцією А. Н. Азріліяна споживчий кошик характеризується як зразковий розрахунковий набір, асортимент товарів, що характеризує типовий рівень і структуру місячного (або річного) споживання людини (або сім'ї).

В українському законодавстві зазначено, що споживчий кошик повинен переглядатися кожні 5 років. Однак, для України таке правило недійсне, тому що останній раз такий перегляд відбувався в 2000 році.

Найменування	Зміни до наборів	
	2000	2016
Хліб	106 г	280 г
Картопля	250 г	264 г
Сало	5 г	5 г
М'ясо птиці	30 г	38 г
Часник	-	2,5 г
Чай	-	1 г
Огірки, помідори	50 г	70 г
Труси для чоловіків,	4,8 місяця	3 місяці
Теплий одяг для жінок,	8 років	5 років
Взуття для дітей	2 роки	1 рік
Труси для пенсіонерок,	5 шт. на 3 роки	6 шт. на 2 роки
Ложки та виделки	6 шт.	2 шт.

Специфіка українського кошика вражає. Експерти довели, що найкращою є така структура споживання, коли на харчі витрачається до третини доходів, непродовольчі товари (одяг, меблі) — 47 %, і решта — на послуги. В українському ж споживчому кошику лівова частка доходів (понад 65 %) витрачається на харчі, а деякі непродовольчі товари та послуги не згадуються взагалі.

Здійснивши аналіз споживчого кошика, ми дійшли до висновку, що дійсно збільшили обсяги споживання деяких продуктів харчування, кількість непродовольчих товарів та скоротили їх термін використання, але чимало пунктів далекі від реальності.

Візьмемо для порівняння споживчий кошик Великобританії. Тут включено котлети по-київськи, i-phone, шампанське і пиво в нічному клубі, обід у закусочній і відтворювач у форматі mp3 з платними музичними записами. Окрім цього, в ньому є акустична гітара, чималий перелік товарів для будинку, включаючи дверні ручки і витрати на садівника, також передбачені витрати на алкоголь і тютюн, громадське харчування, організацію відпочинку, подорожі і обслуговування автомобіля.

Підсумовуючи вищевикладене, можемо сказати, що кардинальних змін не відбулося. На даний момент споживчий кошик українців все таки складається з мінімального набору продуктів та послуг, тобто передбачений саме фізіологічний мінімум (який розроблявся на випадок війни). Жахливе у цій ситуації інше: до 2021 року ці переліки, за великим рахунком, залишаться незмінним, оскільки законодавчі підстави для цього просто відсутні.

УДК 330.352.3

Ладаб І. ст. гр. 3-ОВ

*Вінницький коледж Національного університету харчових технологій*

## **ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ВІННИЦЬКОЇ ОБЛАСТІ**

Науковий керівник: викладач економічних дисциплін СТРУС Л.А.

Ladub I.

*NATIONAL UNIVERSITY OF FOOD TECHNOLOGIES*

## **INVESTMENT ACTIVITY OF VINNYTSK REGION**

Supervisor : teacher of economic disciplines Strus L.

Ключові слова: інвестиційна діяльність, інвестиційний клімат, іноземні інвестиції.

Keywords: investment activity, investment climate, foreign investments.

Законом України «Про інвестиційну діяльність» визначено поняття про інвестиційну діяльність як сукупність практичних дій громадян, юридичних осіб і держави щодо реалізації інвестицій [1].

Для аналізу оцінки доцільності інвестування використовується поняття: інвестиційний клімат — це узагальнена характеристика сукупності соціальних, економічних, організаційних, правових, політичних, соціокультурних передумов, що визначають привабливість для інвестування.

Що стосується інвестиційного клімату у Вінницькій області, то взагалі область є пріоритетною для залучення інвестицій. На основі цього можна виділити наступні причини інвестувати у Вінницький регіон: вигідне географічне розташування, сприятливий бізнес клімат та надання спрощених і якісних адміністративних послуг, репутація області як надійного і стабільного партнера, розвинений та